

Sparkasse kürt Sieger des Vereinswettbewerbs

Anlässlich des Weltspartages veranstaltete die Sparkasse ein Gewinnspiel für Vereine im Landkreis über die Social Media-Plattform Instagram. Die Vereine, die die meisten „likes“ erhielten, gewannen Barpreise.

Über 1.500 € für die Vereinskasse freute sich bei der Übergabe der Sportverein Großseelheim. Vorstandsmitglied Jonas Schröder: „Das ist eine schöne vorweihnachtliche Überraschung! Mein Dank geht an alle Vereinsmitglieder und Sympathisanten, die uns ein `like` gegeben haben“. Der zweite Platz, und damit 750 €, gingen an den FSV Cappel, für den der 1. Vorsitzende Reiner Muth den Preis entgegennahm. Und über 500 € freute sich der sportliche Leiter des VfL Neustadt, Rudi Moser. Auch Muth und Moser dankten allen Menschen, die für den jeweiligen Verein gestimmt haben. Alle anderen ca. 50 Vereine, die teilgenommen hatten, erhielten von der Sparkasse 250 € als Anerkennung für das Mitmachen.

Für Sparkassen-Vorständin Silke Boldt ist die Förderung von Vereinen „in der DNA der Sparkasse enthalten“. „Über das Jahr verteilt unterstützen wir sehr viele Vereine - Sportvereine, Kulturvereine, Vereine, die Soziales unterstützen und Vereine, die für die Umwelt und Natur eintreten. Hinter all diesen Vereinen stehen ehrenamtlich tätige Menschen, denen unser Respekt gebührt. Ohne diese Menschen gäbe es viele Angebote nicht. Deswegen hat die Vereinsförderung Jahr für Jahr eine hohe Priorität für uns“, sagt Boldt. Ein Gewinnspiel über soziale Medien sei natürlich nur einer von mehreren Wegen, wie Vereine Unterstützung erhalten könnten.



Foto (Sparkasse) v. l. n. r.: Rudi Moser (VfL 186487 Neustadt e.V.), Silke Boldt, Jonas Schröder (Sportverein Großseelheim 1913 e.V.), Reiner Muth (FSV 1926 Cappel e. V.)